

Số: /KH-UBND

Hòa Xá, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện xây dựng Người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn xã Hòa Xá năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 428/KH-SVHTT ngày 02/6/2026 của Sở văn hóa và Thể thao Hà Nội triển khai thực hiện xây dựng Người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026; Chương trình hành động số 05-CTr/ĐU ngày 11/11/2025 của Đảng ủy xã Hòa Xá thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Nghị quyết Đại hội đại biểu thành phố Hà Nội lần thứ XVIII và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ xã Hòa Xá lần thứ I nhiệm kỳ 2025-2030. UBND xã Hòa Xá ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện xây dựng Người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn xã năm 2026 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt, triển khai đồng bộ, hiệu quả các chủ trương, nghị quyết của Trung ương và Thành ủy Hà Nội về phát triển văn hóa, xây dựng con người Thủ đô trong giai đoạn mới; tạo chuyển biến rõ nét trong nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị và Nhân dân về vai trò của văn hóa, con người vừa là nền tảng tinh thần, vừa là nguồn lực nội sinh, động lực quan trọng thúc đẩy phát triển nhanh và bền vững Thủ đô Hà Nội.

- Xây dựng người Hòa Xá - Hà Nội phát triển toàn diện, có đạo đức, nhân cách, lối sống đẹp, ý thức chấp hành pháp luật, tinh thần trách nhiệm với cộng đồng; giữ gìn, phát huy các giá trị văn hóa tốt đẹp của người Tràng An thanh lịch, hào hoa, nghĩa tình; đồng thời hình thành những phẩm chất của công dân Thủ đô hiện đại, văn minh, sáng tạo, hội nhập, thích ứng với quá trình chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

- Cụ thể hóa các nội dung cốt lõi của Bộ tiêu chí Người Hà Nội thanh lịch, văn minh theo hướng dễ thực hiện, dễ kiểm tra, đánh giá; từng bước hình thành 2 hệ giá trị, chuẩn mực ứng xử và các chỉ báo hành vi phù hợp với đặc điểm văn hóa, xã hội và yêu cầu phát triển của Thủ đô trong kỷ nguyên mới.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, cộng đồng dân cư và trên không gian mạng; gắn xây dựng người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh với các phong trào thi đua yêu nước, phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, phong trào “Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp”, xây dựng Nông thôn mới và phát triển công nghiệp văn hóa Thủ đô.

- Phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân, trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức; huy động sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, cơ sở giáo dục, doanh nghiệp và cộng đồng trong triển khai nhiệm vụ xây dựng người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai Kế hoạch phải đặt dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của cấp ủy, chính quyền các cấp; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị; xác định rõ trách nhiệm của từng cơ quan chủ trì, phối hợp trong tổ chức thực hiện.

- Nhiệm vụ, giải pháp phải thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp điều kiện thực tiễn của từng địa phương, cơ quan, đơn vị; lấy hiệu quả thực chất, sự chuyển biến tích cực trong nhận thức, hành vi ứng xử, chất lượng đời sống văn hóa và sự hài lòng của Nhân dân làm thước đo đánh giá; khắc phục biểu hiện hình thức, chạy theo thành tích.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, quản lý, theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện; thực hiện kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết; kịp thời phát hiện, biểu dương, khen thưởng, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình trong xây dựng người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về xây dựng người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh trong giai đoạn mới

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt các chủ trương, nghị quyết, chỉ thị, chương trình, kế hoạch của Trung ương và Thành phố về phát triển văn hóa, xây dựng con người Thủ đô; làm rõ yêu cầu xây dựng người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh trong kỷ nguyên mới gắn với xây dựng Thủ đô “Văn hiến - Văn minh - Hiện đại”.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền theo hướng thiết thực, hiện đại, gần gũi, phù hợp từng nhóm đối tượng và từng địa bàn; phát huy hiệu quả báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, thiết chế văn hóa, cơ sở giáo dục, mạng xã hội; xây dựng các sản phẩm truyền thông số, clip ngắn, chuyên trang, chuyên mục về chuẩn mực ứng xử văn minh, thanh lịch của người Hòa Xá - Hà Nội.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục truyền thống văn hiến Thăng Long - Hà Nội; nâng cao ý thức trách nhiệm công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, văn hóa ứng xử nơi công cộng, văn hóa giao thông, văn hóa công vụ, văn hóa học đường và văn hóa trên không gian mạng; lan tỏa gương “Người tốt, việc tốt”, các mô hình hiệu quả, hành vi ứng xử đẹp trong đời sống xã hội.

2. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nâng cao chất lượng đời sống văn hóa cơ sở

- Tiếp tục triển khai hiệu quả Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với thực hiện Quy tắc ứng xử của Thành phố, xây dựng người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh và phong trào thi đua “Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp”; nâng cao chất lượng, hiệu quả việc xây dựng và duy trì các danh hiệu văn hóa theo hướng thực chất, bền vững; phát huy vai trò của cộng đồng dân cư trong xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, đoàn kết, nhân văn và giàu bản sắc.

- Chú trọng xây dựng môi trường văn hóa trong gia đình, cộng đồng dân cư, cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp và các không gian công cộng; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội; xây dựng văn hóa công sở, văn hóa học đường, văn hóa giao thông và văn hóa ứng xử nơi công cộng; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, tinh thần trách nhiệm cộng đồng, ý thức bảo vệ môi trường và giữ gìn cảnh quan nông thôn, góp phần hình thành các chuẩn mực ứng xử văn minh trong đời sống xã hội.

- Tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; phát huy vai trò của nhà văn hóa, tủ sách công cộng, điểm sinh hoạt cộng đồng trong tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, phát triển văn hóa đọc, giáo dục truyền thống, kỹ năng sống và xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; từng bước nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

- Đẩy mạnh xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh; tăng cường tuyên truyền, phổ biến các giá trị văn hóa tốt đẹp, các quy tắc ứng xử văn minh trên môi trường mạng; chủ động phòng ngừa, hạn chế các hành vi phản cảm, thông tin xấu độc, các biểu hiện lệch chuẩn về đạo đức, lối sống và văn hóa ứng xử; tạo điều kiện để các giá trị văn hóa tốt đẹp được lan tỏa rộng rãi trong cộng đồng.

3. Xây dựng hệ giá trị văn hóa, chuẩn mực người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh và phát huy nguồn lực con người Thủ đô trong kỷ nguyên mới

- Tập trung nghiên cứu, nhận diện, tuyên truyền và lan tỏa hệ giá trị văn hóa Thăng Long - Hà Nội, hệ giá trị gia đình Việt Nam và các chuẩn mực người Hà Nội thanh lịch, văn minh trong giai đoạn mới; phát huy những giá trị đặc trưng của người Hà Nội như thanh lịch, văn minh, nghĩa tình, trách nhiệm, sáng tạo, hội nhập; từng bước đưa các giá trị văn hóa và chuẩn mực ứng xử trở thành nền tảng định hướng nhận thức, hành vi và lối sống của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn xã.

- Xây dựng con người Hà Nội phát triển toàn diện về đạo đức, nhân cách, tri thức, năng lực sáng tạo, ý thức công dân, trách nhiệm xã hội và khát vọng cống hiến; chú trọng giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa, lòng yêu nước, tinh thần tự hào dân tộc, ý thức tôn trọng pháp luật và trách nhiệm đối với cộng đồng; phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức trong thực hiện các chuẩn mực văn hóa và đạo đức công vụ.

- Khuyến khích đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa; phát huy hiệu quả các không gian sáng tạo, các hoạt động sáng tạo văn hóa, nghệ thuật, các hoạt động giao lưu, hợp tác và hội nhập văn hóa; tạo điều kiện thuận lợi để văn hóa thực sự trở thành nguồn lực nội sinh, động lực phát triển bền vững của Thủ đô trong giai đoạn mới.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; tăng cường khai thác hiệu quả các nền tảng số trong tuyên truyền, giáo dục và lan tỏa các giá trị văn hóa, chuẩn mực ứng xử của người Hà Nội thanh lịch, văn minh; góp phần hình thành công dân số Thủ đô có trách nhiệm, văn minh, sáng tạo và hội nhập.

- Phát huy vai trò của văn hóa và con người Hà Nội như một nguồn lực nội sinh quan trọng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội; gắn phát triển văn hóa với phát triển du lịch, công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo và hội nhập quốc tế; góp phần xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm lớn về văn hóa, giáo dục, khoa học, đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế của cả nước, xứng đáng với vị thế Thủ đô ngàn năm văn hiến.

4. Triển khai các mô hình thực hiện Quy tắc ứng xử gắn với xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn thành phố Hà Nội

Triển khai đồng bộ, hiệu quả các mô hình thực hiện Quy tắc ứng xử gắn với xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn Thành phố theo hướng thiết thực, phù hợp với đặc điểm từng địa bàn, lĩnh vực và nhóm đối tượng; chú trọng xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, hình thành các chuẩn mực ứng xử văn minh, trách nhiệm, thân thiện trong cộng đồng; phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân, vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên trong thực hiện các chuẩn mực ứng xử văn hóa; từng bước xây dựng hình ảnh người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh, hiện đại, nghĩa tình và hội nhập. Việc triển khai các mô hình phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp điều kiện thực tiễn; tránh hình thức, chạy theo thành tích; lấy sự chuyển biến trong nhận thức, hành vi ứng xử và sự hài lòng của Nhân dân làm thước đo đánh giá.

4.1. Mô hình “Đường làng, ngõ xóm, khu dân cư văn minh Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp”

Triển khai xây dựng các tuyến đường, địa điểm sinh hoạt cộng đồng sáng, xanh, sạch, đẹp gắn với thực hiện Quy tắc ứng xử nơi công cộng và phong trào thi đua “Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp”; nâng cao ý thức trách nhiệm của người dân trong giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo vệ cảnh quan, thực hiện nếp sống văn minh và xây dựng môi trường sống an toàn, thân thiện, hiện đại; phát huy vai trò tự quản của cộng đồng dân cư trong duy trì cảnh quan môi trường, xây dựng các tuyến đường, ngõ xóm kiểu mẫu và lan tỏa các hành vi ứng xử văn minh trong cộng đồng.

4.2. Mô hình “Công sở văn hóa - kỷ cương - trách nhiệm - tận tình -thân thiện”

Triển khai thực hiện Quy tắc ứng xử tại các cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp công lập theo hướng xây dựng môi trường công sở văn minh, chuyên nghiệp, hiện đại; nâng cao tinh thần trách nhiệm, ý thức kỷ luật, kỷ cương hành chính, thái độ phục vụ Nhân dân của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động; đẩy mạnh cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng hình ảnh người cán bộ Thủ đô trách nhiệm, tận tụy, chuẩn mực và thân thiện trong thực thi công vụ.

4.3. Mô hình “Trường học thân thiện - nói lời hay, làm việc tốt - cảnh quan đẹp”

Triển khai xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện; tăng cường giáo dục văn hóa ứng xử, kỹ năng sống, ý thức trách nhiệm cộng đồng và giữ gìn các giá trị văn hóa truyền thống Thăng Long - Hà Nội cho học sinh; xây dựng hình ảnh học sinh Thủ đô thanh lịch, văn minh, trách nhiệm, sáng tạo và hội nhập; gắn việc thực hiện Quy tắc ứng xử với xây dựng trường học xanh, sạch, đẹp, phòng chống bạo lực học đường và xây dựng văn hóa học đường trong giai đoạn mới.

4.4. Mô hình “Thiết chế văn hóa - thể thao thân thiện - kết nối văn hóa cộng đồng”

Nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; xây dựng các không gian sinh hoạt cộng đồng an toàn, lành mạnh, thân thiện; phát triển các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, hoạt động trải nghiệm sáng tạo, văn hóa đọc, kỹ năng sống và giao lưu cộng đồng; phát huy vai trò của hệ thống thiết chế văn hóa trong tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa các giá trị văn hóa và chuẩn mực ứng xử của người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh.

4.5. Mô hình “Gia đình văn hóa - Dòng họ văn minh - Khu dân cư nghĩa tình”

Phát huy vai trò của gia đình, dòng họ và cộng đồng dân cư trong giữ gìn, trao truyền và lan tỏa các giá trị văn hóa, đạo đức, lối sống tốt đẹp của người Hòa Xá - Hà Nội; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội; nâng cao vai trò của gia đình và cộng đồng trong giáo dục đạo đức, nhân cách, kỹ năng sống và ứng xử văn hóa cho thế hệ trẻ.

4.6. Mô hình “Di tích, lễ hội văn minh - an toàn - hiện đại”

Triển khai thực hiện Quy tắc ứng xử văn minh tại các di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội truyền thống và không gian công cộng theo hướng văn minh, an toàn, thân thiện; nâng cao ý thức của người dân, du khách và các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động lễ hội trong bảo vệ di sản, giữ gìn vệ sinh môi trường, thực hiện ứng xử văn hóa nơi công cộng; phát huy các giá trị văn hóa truyền thống Thăng Long - Hà Nội

gắn với phát triển du lịch văn hóa và xây dựng hình ảnh Thủ đô văn hiến, thanh lịch, văn minh.

4.7. Mô hình “Tủ sách cộng đồng - không gian đọc thanh lịch”

Triển khai các mô hình phát triển văn hóa đọc, xây dựng tủ sách cộng đồng, không gian đọc tại trường học, nhà văn hóa, khu dân cư và thiết chế văn hóa cơ sở; khuyến khích học tập suốt đời, nâng cao tri thức, kỹ năng sống, văn hóa ứng xử và bồi dưỡng nhân cách người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh; gắn phát triển văn hóa đọc với xây dựng môi trường sinh hoạt văn hóa cộng đồng thân thiện và giàu tính giáo dục.

4.8. Mô hình “Người Hòa Xá - Hà Nội ứng xử đẹp trên không gian mạng”

Tăng cường xây dựng văn hóa ứng xử trên môi trường số; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, thanh niên, học sinh và Nhân dân trong sử dụng mạng xã hội và các nền tảng số; lan tỏa thông tin tích cực, các giá trị văn hóa tốt đẹp và hình ảnh người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh trên không gian mạng; xây dựng môi trường văn hóa số an toàn, lành mạnh, văn minh và hiện đại, góp phần hình thành công dân số Thủ đô có trách nhiệm, ứng xử văn minh và sử dụng hiệu quả môi trường số.

4.9. Mô hình “Chợ văn minh - tiểu thương thân thiện”

Triển khai xây dựng môi trường kinh doanh văn minh, an toàn, thân thiện tại các chợ dân sinh, siêu thị và cơ sở dịch vụ; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, văn minh thương mại, văn hóa giao tiếp, ứng xử của tiểu thương, hộ kinh doanh và người dân; bảo đảm vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, văn minh nông thôn và xây dựng hình ảnh người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh trong hoạt động thương mại và dịch vụ.

4.10. Mô hình “Công dân xanh - hội nhập - thanh lịch, văn minh”

Triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động xây dựng lối sống xanh, văn minh, hiện đại; nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, kỹ năng số, năng lực hội nhập, trách nhiệm xã hội và kỹ năng công dân trong thời kỳ chuyển đổi số; hình thành hình ảnh công dân Thủ đô có lối sống thân thiện với môi trường, ứng xử văn minh, chủ động hội nhập và thích ứng với yêu cầu phát triển của Thủ đô trong giai đoạn mới.

- Thực hiện Bộ tiêu chí đánh giá, chấm điểm thi đua đối với các mô hình thực hiện Quy tắc ứng xử gắn với xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh theo hướng cụ thể, dễ thực hiện, dễ kiểm tra, giám sát và phản ánh đúng thực chất kết quả triển khai; tổ chức kiểm tra, đánh giá định kỳ; sơ kết, tổng kết việc triển khai các mô hình; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc; lựa chọn, giới thiệu và nhân rộng các mô hình tiêu biểu, hiệu quả, sáng tạo, có tính lan tỏa cao trên địa bàn;

- Khuyến khích các thôn, các cơ quan, đơn vị chủ động nghiên cứu, xây dựng các mô hình mới, cách làm sáng tạo phù hợp với đặc điểm của từng địa bàn, từng lĩnh vực và từng nhóm đối tượng; tăng cường huy động sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, cơ sở giáo dục, thiết chế văn hóa, doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ và cộng đồng dân cư trong tổ chức thực hiện.

5. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện xây dựng người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh; kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện.

- Định kỳ tổ chức đánh giá kết quả thực hiện; phân tích, đánh giá những mô hình hiệu quả, cách làm sáng tạo, các vấn đề phát sinh trong thực tiễn; đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả triển khai trong giai đoạn tiếp theo.

- Kịp thời biểu dương, khen thưởng, nhân rộng các mô hình tiêu biểu, các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong xây dựng người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh; tạo động lực thúc đẩy các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh và phát triển con người Thủ đô trong kỷ nguyên mới.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành; lồng ghép từ các chương trình, kế hoạch, đề án liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch; triển khai thực hiện Bộ tiêu chí Người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn; triển khai các mô hình thực hiện Quy tắc ứng xử gắn với xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn xã; biểu dương, khen thưởng, nhân rộng các mô hình tiêu biểu, hiệu quả, có tính lan tỏa cao trong cộng đồng;

- Tổ chức công tác thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch, đẩy mạnh tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và các phương tiện thông tin đại chúng, tuyên truyền phục vụ công tác quảng bá, lan tỏa các mô hình.

- Triển khai xây dựng môi trường văn hóa học đường; lồng ghép giáo dục văn hóa ứng xử, kỹ năng sống, truyền thống văn hóa Thăng Long - Hà Nội; xây dựng hình ảnh học sinh Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh, trách nhiệm, sáng tạo và hội nhập.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, xây dựng và quảng bá hình ảnh người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh gắn với phát triển du lịch Thủ đô; tăng cường hướng dẫn thực hiện Quy tắc ứng xử tại các di tích, lễ hội và không gian công cộng;

triển khai các mô hình ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch, nâng cao ý thức, kỹ năng giao tiếp, ứng xử văn hóa của tổ chức, cá nhân hoạt động du lịch và cộng đồng dân cư tham gia phục vụ du lịch; lồng ghép nội dung xây dựng người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh trong các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, góp phần xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, an toàn và hấp dẫn.

- Triển khai xây dựng văn hóa công vụ, nâng cao trách nhiệm, kỷ luật, kỷ cương hành chính và chuẩn mực ứng xử của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; lồng ghép nội dung xây dựng người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh trong các phong trào thi đua yêu nước, các chương trình nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và cải cách hành chính của xã; hướng dẫn thực hiện công tác thi đua, khen thưởng, kịp thời biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân, mô hình tiêu biểu, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong thực hiện Quy tắc ứng xử và xây dựng người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, tăng cường xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tin bài về xây dựng người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh; lan tỏa các giá trị văn hóa Thăng Long - Hà Nội, các mô hình tiêu biểu, cách làm hay, gương “Người tốt, việc tốt” và các điển hình tiên tiến trong thực hiện Quy tắc ứng xử; đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận xã hội, góp phần xây dựng hình ảnh người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh, hiện đại và hội nhập.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số, nền tảng mạng xã hội, pano, khẩu hiệu, biển bảng, màn hình LED công cộng trong tuyên truyền, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp, chuẩn mực ứng xử văn minh, thanh lịch của người Hòa Xá - Hà Nội.

3. Công an xã

- Phối hợp triển khai xây dựng người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh gắn với bảo đảm an ninh trật tự, an toàn xã hội; tăng cường tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện văn hóa giao thông, chấp hành pháp luật về trật tự, an toàn giao thông, xây dựng nếp sống văn minh, ý thức tự giác, trách nhiệm khi tham gia giao thông; phối hợp triển khai các mô hình “Văn hóa giao thông”, “Tuyến đường văn minh, an toàn”.

- Tăng cường tuyên truyền, nâng cao ý thức ứng xử văn minh trên không gian mạng; kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật, thông tin xấu độc, phản cảm, trái thuần phong mỹ tục, góp phần xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh, an toàn và văn minh trên địa bàn xã.

4. Các phòng, ban, đơn vị thuộc xã

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức triển khai thực hiện các nội dung, mô hình phù hợp với lĩnh vực quản lý; tăng cường phối hợp tổ chức các hoạt

động tuyên truyền, giáo dục, vận động thực hiện Quy tắc ứng xử gắn với xây dựng người Hòa Xá - Hà Nội thanh lịch, văn minh; lồng ghép nội dung xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh vào các chương trình, kế hoạch, phong trào, nhiệm vụ chuyên môn thuộc lĩnh vực quản lý nhằm bảo đảm tính đồng bộ, thiết thực và hiệu quả trong quá trình triển khai thực hiện.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội trong tổ chức triển khai các mô hình, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời phát hiện, giới thiệu, biểu dương và nhân rộng các mô hình hiệu quả, cách làm sáng tạo, các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện Quy tắc ứng xử và xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên địa bàn xã.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội

Phát huy vai trò nòng cốt trong công tác tuyên truyền, vận động, tập hợp đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Kế hoạch; huy động sự vào cuộc của cộng đồng dân cư trong xây dựng, duy trì và nhân rộng các mô hình hiệu quả. Đồng thời, tăng cường giám sát, kịp thời phát hiện, giới thiệu, biểu dương các mô hình hay, gương điển hình, cách làm sáng tạo, góp phần tạo sự lan tỏa sâu rộng trong đời sống xã hội, xây dựng hệ giá trị và chuẩn mực ứng xử người Hà Nội.

6. Các thôn trên địa bàn xã

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn của các cơ quan đơn vị, các thôn, triển khai thực hiện các nội dung, mô hình phù hợp; chủ động triển khai và nhân rộng các mô hình thực hiện Quy tắc ứng xử gắn với xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã để tổng hợp, báo cáo Thành phố theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện xây dựng Người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn xã Hòa Xá năm 2026. Đề nghị các thôn, các phòng, ban, cơ quan, đơn vị có liên quan phối hợp triển khai thực hiện kế hoạch bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả các nhiệm vụ được giao./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa và Thể thao;
- TT: Đảng ủy, HĐND xã;
- Đ/c Chủ tịch, các PCT. UBND xã;
- UB MTTQ Việt Nam xã;
- Các phòng, ban, cơ quan đơn vị thuộc xã;
- Các thôn;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Cường